

PROMOTION 2024

Opticien for Good

Le cahier des charges du label pour opticien



www.opticforgood.com

TABLE DES MATIÈRES

- 3** LE CONTEXTE
- 4** LA CHARTE
- 5** LES OBJECTIFS
- 6** SUIS-JE CONCERNÉ ?
Cible, temps, bases
- 8** LE CALENDRIER
La procédure
- 9** LA DURÉE
Validité, paiement, taux
- 10** LE BUDGET
audit, licence
- 11** CONTACT

LE CONTEXTE

Si nous voulons consommer bio, nous savons vers quel magasin aller et quel produit acheter.

Si nous souhaitons acheter un jean's qui impacte le moins la planète nous savons quelle marque acheter.

Si nous aimons prendre soin de notre peau, nous savons quel label cosmétique nous permet de connaître l'engagement équitable et écologique d'une marque.

Mais en lunetterie, aucune certification, ni label permet d'identifier les produits écoresponsables, ni les professionnels engagés pour la cause environnementale

Alors le label Optic for Good reprend :

- les critères des labels environnementaux généralistes,
- les bases de RSE des entreprises
- les objectifs du développement durable de l'ONU
- les conditions de la filière verte

pour les adapter aux spécificités de l'industrie de l'optique-lunetterie, créant ainsi un audit unique et précis.

Cet audit permet de déterminer les acteurs de l'optique-lunetterie écoresponsables pour choisir en toute conscience écologique son produit ou le professionnel .



Concrètement...

OPTIC FOR GOOD est le premier label de confiance indépendant en optique lunetterie créé par Carole RIEHL.



Moyenne de
2500 visites
par mois sur
nos sites



Communauté
de +6 K sur
les réseaux
sociaux



Cible :

- opticiens français et européens
- marques françaises et internationales
- consommateurs français et européens

Seul 67% des marques auditées réussissent l'audit depuis 2019.

Depuis son lancement en 2021, 63% des opticiens audités réussissent à passer l'audit !

LA CHARTE

Les marques Optic For Good, tout comme les opticiens, répondent à des exigences sociétales, entrepreneuriales, techniques et un savoir-faire sur fond environnemental à travers une charte de huit mesures d'exigence.

Optic For Good garantie l'engagement éthique et la qualité des produits proposés par les marques qu'il représente auprès du consommateur.



OPTIC FOR GOOD

La charte pour opticien

- 1 L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE**
Le cœur de l'entreprise d'un opticien Optic for Good est une histoire humaine connue et reconnue dans le métier et auprès de sa clientèle. Sa gouvernance est adaptée à ses engagements.
- 2 LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT**
L'opticien Optic for Good respecte la base de l'écologie dans son/ses magasin(s) et répond aux 17 points des objectifs du développement durable établis par l'ONU.
- 3 LA BIENVEILLANCE**
Appliquer les principes éthiques envers ses employés a autant de valeur que de respecter sa clientèle. Etre sincère, transparent et professionnel sont les bases d'un opticien Optic for Good.
- 4 LE SAVOIR-FAIRE**
Le savoir-faire de l'opticien est important à préserver et à entretenir tout au long de sa carrière. Un opticien Optic for Good entretient son savoir, le fait partager et l'applique au quotidien.
- 5 L'INGÉNIOSITÉ**
Le métier d'opticien-lunetier s'adapte aux changements de consommation et à l'évolution de la société. Un opticien Optic for Good est un opticien-lunetier visionnaire et écoresponsable.
- 6 LA GESTION DU MAGASIN**
L'opticien Optic for Good sait gérer au mieux les collections de lunettes entrant dans son magasin tout en continuant à répondre aux besoins de sa clientèle et de la vie de leurs lunettes.

www.opticforgood.com

LES OBJECTIFS

Ainsi, ce label remplit 2 objectifs :

- il **attribue une reconnaissance des engagements environnementaux** instaurés chez les opticiens et les créateurs lunetiers
- il **crée un repère de confiance écologique** aussi bien auprès des professionnels de l'optique que du consommateur.

Objectifs atteints pour ...

... vous, opticien	... vos fournisseurs	... le consommateur
Certifier la qualité et l'engagement écologique de votre magasin	Être distribués par un acteur réellement engagé	Être repéré facilement comme professionnel de santé écoresponsable
Bénéficier d'une visibilité auprès d'une clientèle locale et nationale connectée	Bénéficier du rayonnement du label grâce à vous	Être servi par un professionnel éthique et certifié
Avoir un lien privilégié avec des confrères labellisés aussi Optic for Good	Créer des liens plus solides à travers un réseau qui partage les mêmes valeurs	Proposer des produits de qualité et durable à ses clients

SUIS-JE CONCERNÉ ?

Suis-je dans la cible ?

Le label s'adresse :

- à tous les opticiens français et européens



Ai-je le temps ?



Le label permet la reconnaissance d'un engagement environnemental sincère.

Mais il exige de maintenir ce cap écologique et de procéder à des améliorations au fil de la durée de validité de l'audit et de la licence.

Donc, cela demande du temps à y consacrer durant la validité de la licence.

Ai-je les critères de bases ?

L'audit est ouvert à tous.

Il est là pour jauger votre engagement. Néanmoins, pour prétendre avoir la licence Optic for Good, il faut remplir certaines prérogatives essentielles.
(cf page suivante)



	Vehiculer son engagement environnemental (via son site internet, dans son magasin, sur les réseaux sociaux etc...)
	Avoir des fournisseurs reconnus dans leur conviction environnementale et politique RSE
	Distribuer au moins 1 marque labellisée Optic for Good en magasin
	Avoir mis en place une politique de tri en magasin
	Avoir mis en place un programme de recyclage de ses déchets
	Limiter sa consommation d'énergie (électricité, eau)
	L'équipe doit incarner l'engagement environnemental de l'entreprise
	Avoir un service client reconnu (avis client positifs)

Si vous avez coché toutes les cases, vous pouvez passer l'audit quand vous le souhaitez.

LE CALENDRIER

ÉTAPE
01



Entretien en visio de 30/45 min pour se connaître et poser les questions

ÉTAPE
02



Signature du contrat de confidentialité + paiement de l'audit

ÉTAPE
03



Envoi de l'audit

ÉTAPE
04



Retour des réponses de votre part

ÉTAPE
05



Demande des justificatifs + analyse de l'audit sous 10 jours

ÉTAPE
06



Résultat de l'audit par mail

ÉTAPE
07



Envoi du contrat de licence + paiement



Redirection et conseils



LA DURÉE



La validité

L'audit et le label Optic for Good sont valables **3 ans**.

Le paiement

L'audit et le label sont valables 3 ans.

Vous avez la possibilité de payer la licence :

- en 1 fois,
- ou en 3 fois, à date anniversaire de l'obtention du label.



Le prix

Le montant de la licence est fixe durant la validité de l'audit.

LE BUDGET

AUDIT

- 1/2 journée d'analyse
 - 1/2 pour établir les résultats
 - 2 à 4 heures pour éditer le book des résultats
- (temps minimum estimé)

450 € HT

Votre indice de performance résultant de l'audit est supérieur ou égal à la moyenne d'Optic for Good : vous pouvez souscrire à la licence Optic for Good.

LICENCE

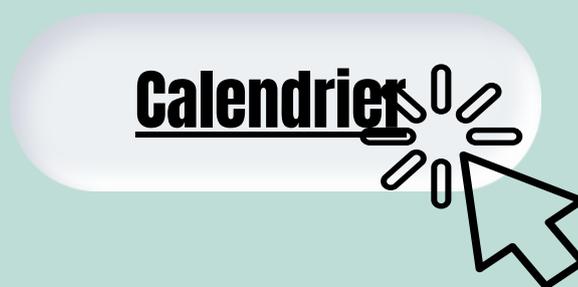
- Fiche bilan de l'audit
- Accès à l'espace privé du site et du groupe privé Facebook
- Accès à un kit de communication pour la presse et les réseaux sociaux
- Cartographie de France et pays francophones
- Newsletter bi-mensuelle des licenciés
- Newsletter mensuelle des abonnés
- Contenus GUIDES gratuits ou à tarif préférentiel (sur la plateforme d'Optic for Good)
- Partenariats exclusifs
- Vitrophanie
- Programme « Entreprise durable » sur 1 an en ligne
- Fiche de présentation détaillée sur opticforgood.com
- Article de présentation sur leslunettesecologiques.com

600 € HT*
par an

**ou en 1 fois 1 800€ HT pour les 3 ans*

CONTACT

Si ce n'est pas déjà fait, prenez rendez-vous dès maintenant pour la 1ere étape



carole@opticforgood.com www.opticforgood.com

