

Optic for Good

Le **cahier des charges** du label pour marque de lunettes indépendante



www.opticforgood.com

TAB LE DES MATIÈRES

- 3** LE CONTEXTE
- 4** LA CHARTE
- 5** LES OBJECTIFS
à atteindre
- 6** SUIS-JE CONCERNÉ ?
Cible, temps, bases
- 8** LE CALENDRIER
La procédure
- 9** LA DURÉE
Validité, paiement, prix
- 10** LE BUDGET
audit, licence
- 11** CONTACT

LE CONTEXTE

Si nous voulons consommer bio, nous savons vers quel magasin aller et quel produit acheter.

Si nous souhaitons acheter un jean's qui impacte le moins la planète nous savons quelle marque acheter.

Si nous aimons prendre soin de notre peau, nous savons quel label cosmétique nous permet de connaître l'engagement équitable et écologique d'une marque.

Mais en lunetterie, aucune certification, ni label permet d'identifier les produits écoresponsables, ni les professionnels engagés pour la cause environnementale

Alors le label Optic for Good reprend :

- les critères des labels environnementaux généralistes,
- les bases de RSE des entreprises
- les objectifs du développement durable de l'ONU
- les conditions de la filière verte

pour les adapter aux spécificités de l'industrie de l'optique-lunetterie, créant ainsi un audit unique et précis.

Cet audit permet de déterminer les acteurs de l'optique-lunetterie écoresponsables pour choisir en toute conscience écologique son produit ou le professionnel .

- Optic for Good pour marque de lunettes est conforme à la norme ISO 14 024, la norme des ecolabels.
- **Réalisation de l'analyse de cycle de vie de la lunettes (ACV)**



**NOUVEAUTÉ
2024**

Concrètement...

OPTIC FOR GOOD est le premier label de confiance indépendant en optique lunetterie créé par Carole RIEHL.



Moyenne de
2500 visites
par mois sur
nos sites



Communauté
de +6 K sur
les réseaux
sociaux



Cible :

- opticiens français et européens
- marques françaises et internationales
- consommateurs français et européens

Seul 67% des marques auditées réussissent l'audit depuis 2019.

Depuis son lancement en 2021, 63% des opticiens audités réussissent à passer l'audit !

LA CHARTE

L'audit d'Optic for Good repose sur une charte répondant à des exigences sociétales, entrepreneuriales, techniques et un savoir-faire sur fond environnemental à travers une charte de huit mesures d'exigence.

Chaque marque labellisée Optic for Good est alignée à ces valeurs écoresponsables.

Optic For Good garantie l'engagement éthique et la qualité des produits proposés par les marques qu'il représente auprès du consommateur.

OPTIC FOR GOOD CHARTRE
pour marque de lunettes

- ENTREPRISE ENGAGÉE**
Le cœur de l'entreprise d'une marque de lunettes Optic for Good est une histoire humaine connue et reconnue dans le métier et auprès de sa clientèle. Sa gouvernance est adaptée à ses engagements.
- ENVIRONNEMENT RESPECTÉ**
La création des lunettes et le comportement pour y arriver aborde les questions de : l'éco-conception, le zéro déchet, la gestion de l'eau, les dépenses énergétiques etc...
La marque de lunettes doit répondre aux 17 points des objectifs du développement durable de l'ONU.
- BIENVEILLANCE**
Appliquer des principes éthiques à travers la chaîne de production a autant de valeur que de respecter les personnes qui les porteront.
La marque de lunettes Optic for Good pratique un marketing éthique voire le slowmarketing. Elle respecte les droits de l'Homme, la place de la Nature, l'environnement etc... Elle sera sincère, transparente et professionnelle.
- SAVOIR-FAIRE VALORISÉ**
L'industrie de l'optique-lunetterie est un puit de savoir qu'il faut maintenir, protéger et partager.
La marque de lunettes Optic for Good respecte le savoir-faire lunetier autant que le savoir-faire d'une culture ancestrale puisée dans d'autres secteurs.
- INGÉNIOSITÉ ACCRUE**
L'industrie lunetière se développe avec des idées innovantes et elle fait évoluer le métier vers une industrie écoresponsable.
La marque de lunettes Optic for Good participe à cette évolution à son échelle.
- MATIÈRE VERTUEUSE**
Il existe des alternatives au plastique, à la pétrochimie et à l'extraction minière destructrice de l'environnement.
La marque de lunettes Optic for Good a conscience de cette variété et l'utilise intelligemment pour sortir des collections de lunettes écoresponsables.
- LOCALISATION MAÎTRISÉE**
La mondialisation doit permettre le partage du savoir-faire et le maintien d'une fabrication locale.
La marque de lunettes Optic for Good optimise au mieux, selon ses besoins, la fabrication de ses collections de lunettes.
- COLLECTION GÉRÉE DURABLEMENT**
La marque de lunettes Optic for Good sait gérer sa production de lunettes tout en continuant à répondre aux besoins des porteurs de lunettes pour les accompagner tout au long de la vie des montures.

Optic for Good pour les marques de lunettes conforme

LES OBJECTIFS

Ainsi, ce label remplit 2 objectifs :

- il **attribue une reconnaissance des engagements environnementaux** chez les opticiens et les créateurs lunetiers.
- il **crée un repère de confiance écologique** aussi bien auprès des professionnels de l'optique que du consommateur.

Objectifs atteints pour ...

... vous	... vos fournisseurs et vos clients	... le consommateur
<i>Certifier la qualité et l'engagement écologique de vos créations</i>	<i>Soutenir la filière lunetière engagée</i>	<i>Repérer facilement un produit reconnu</i>
<i>Bénéficier d'une visibilité auprès d'une clientèle locale et nationale connectée</i>	<i>Bénéficier du rayonnement du label grâce à vous</i>	<i>Avoir la garantie d'un produit engagé et éthique</i>
<i>Avoir un lien privilégié avec des confrères labellisés aussi Optic for Good</i>	<i>Créer des liens plus solides à travers un réseau qui partage les mêmes valeurs</i>	<i>Investir sur un produit de qualité et durable</i>

SUIS-JE CONCERNÉ ?

Suis-je dans la cible ?

Le label s'adresse :

- à toutes les marques de lunettes françaises et internationales



Ai-je le temps ?



Le label permet la reconnaissance d'un engagement environnemental sincère.

Mais il exige de maintenir ce cap écologique et de procéder à des améliorations au fil de la durée de validité de l'audit et de la licence.

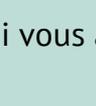
Donc, cela demande du temps à y consacrer durant la validité de la licence.

Ai-je les critères de bases ?

L'audit est ouvert à tous.

Il est là pour jauger votre engagement. Néanmoins, pour prétendre avoir la licence Optic for Good, il faut remplir certaines prérogatives essentielles.
(cf page suivante)



	Communiquer son engagement environnemental (via son site internet, dans son magasin, sur les réseaux sociaux, etc.)
	Avoir des fournisseurs dans dans leur conviction environnementale et leur politique RSE
	Être conscient de la localisation de TOUTES les étapes de création
	Être transparent sur la composition et l'origine des matériaux
	Être transparent dans ses engagements et ses processus
	L'équipe doit incarner l'engagement environnemental de l'entreprise
	Avoir un service client reconnu
	Avoir une politique de tri des déchets
	Pratiquer l'éco-conception
	Pratiquer un savoir-faire rare/spécialisé/régional ou national reconnu

Si vous avez coché toutes les cases, vous avez de fortes chances de réussir l'audit.

LE CALENDRIER

ÉTAPE
01



Entretien en visio de 30/45 min pour se connaître et poser les questions

ÉTAPE
02



Signature du contrat de confidentialité + paiement de l'audit

ÉTAPE
03



Envoi de l'audit

ÉTAPE
04



Retour des réponses de votre part

ÉTAPE
05



Demande des justificatifs + analyse de l'audit sous 10 jours

ÉTAPE
06



Résultat de l'audit par mail

ÉTAPE
07



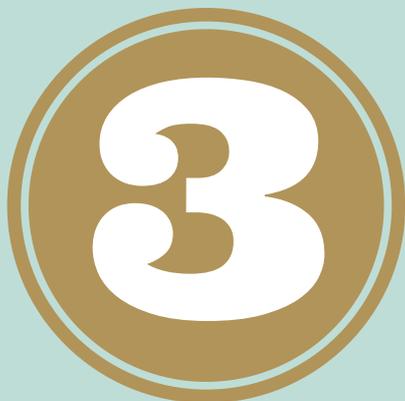
Envoi du contrat de licence + paiement



Redirection et conseils



LA DURÉE



La validité

L'audit et le label Optic for Good sont valables **3 ans**.

Le paiement

L'audit et le label sont valables 3 ans.

Vous avez la possibilité de payer la licence :

- en 1 fois,
- ou en 3 fois, à date anniversaire de l'obtention du label.



Le prix

Le montant de la licence est fixe durant la validité de l'audit.

LE BUDGET

AUDIT

950 € HT

- 1/2 journée d'analyse
- 1/2 journée d'ACV
- 1 journée pour établir les résultats
- 4 à 6 heures pour éditer le book des résultats

(temps minimum estimé)

Votre indice de performance résultant de l'audit sera comparé à celui passé il y a 3 ans.

LICENCE

1 300 € HT*
par an

- Fiche bilan de l'audit
- Fiche ACV
- Accès à l'espace privé du site et du groupe Whatsapp
- Accès à un kit de communication pour la presse et les réseaux sociaux
- Cartographie de France et pays francophones
- Newsletter bi-mensuelle des licenciés
- Newsletter mensuelle des abonnés
- Contenus GUIDES gratuits ou à tarif préférentiel (sur la plateforme d'Optic for Good)
- Partenariats exclusifs
- Fiche de présentation détaillée sur *opticforgood.com*
- Article de présentation sur *leslunettesecologiques.com*
- mise en avant sur la newsletter des abonnés d'Optic for Good
- mise en avant sur les réseaux sociaux (instagram, Facebook d'Optic for Good et Les lunettes écologiques Magazine)
- mise en avant sur les salons de l'optique européens

*ou en 1 fois 3 900€ HT pour les 3 ans

CONTACT

Si ce n'est pas déjà fait, prenez rendez-vous dès maintenant pour la 1ère étape :

carole@opticforgood.com



carole@opticforgood.com www.opticforgood.com

